



informe 2005

responsabilidad
social

wal-mart de méxico

índice

Mensaje del Presidente Ejecutivo y Director General	pág. 1	Desempeño ambiental	pág. 8
Perfil de la empresa	2	Desempeño social	
Estrategia para el desarrollo sustentable	4	Nuestra gente	10
Desempeño económico	6	Nuestros proveedores	12
		Nuestras comunidades	14

La **misión** sobre la cual sustentamos la permanencia y el **éxito** de nuestra empresa es la **creación de valor**. Todos nuestros esfuerzos, estrategias y acciones están encaminados hacia este objetivo.

Nuestra **visión**

La visión de nuestra empresa resume nuestro compromiso con México: *“Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas”*.

Nuestros **principios**

Respeto por el Individuo,
Servicio al Cliente y Búsqueda de la Excelencia, todos en un marco de Integridad.

A todos nuestros lectores:

Con gran satisfacción abrimos las puertas de nuestra empresa con el **segundo Informe** de Responsabilidad Social y compartimos con usted nuestros principios y las acciones que reflejan nuestro **compromiso** con México.

2005

año en que seguimos cosechando éxitos



Durante 2005 seguimos cosechando éxitos gracias a la profunda dedicación y empeño de todos nuestros asociados. Muestra de ello es que alcanzamos una expansión significativa; fuimos distinguidos por quinto año consecutivo como Empresa Socialmente Responsable y recibimos reconocimientos como la tercer compañía más admirada de México, la más admirada en el sector comercio y la mayor empresa privada de Latinoamérica.

Me enorgullece reconocer que el buen desempeño de nuestra empresa, los resultados que hemos obtenido en materia de ética empresarial, el compromiso con nuestros asociados, el desarrollo de comunidades, así como el cuidado y la preservación del medio ambiente han sido posibles gracias a nuestra gente, excepcional generadora del cambio y comprometida con nuestra compañía.

El pilar de nuestro compromiso con México es nuestra cultura, que se fundamenta en la integridad, rige nuestras acciones y nos permite vigilar el desempeño ético de quienes integramos la empresa. Nuestra cultura se basa en los principios de respeto, servicio y excelencia que promueven un ambiente de trabajo, de lealtad, mejora continua y ayuda a los demás.

Durante este año cumplimos con nuestra visión de *Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas*, generamos oportunidades de crecimiento para nuestros asociados, establecimos alianzas con nuestros proveedores, ejecutamos acciones respetuosas del medio ambiente y promovimos programas que mejoren la vida de nuestras comunidades.

Reitero nuestro compromiso de mejorar cada día nuestra operación, vigilar nuestro actuar y ser creativos en impulsar el desarrollo sustentable de nuestro país.

Atentamente,

Eduardo Solórzano Morales
Presidente Ejecutivo y Director General

Perfil de la empresa

Ofrecemos servicio, calidad, precio y una amplia gama de opciones para nuestros clientes.

nivel socio-económico

Negocios

Alto

Medio

Bajo



Nuestros formatos

En nuestros formatos de negocio se encuentran Autoservicios, Tiendas de Ropa, Clubes de Precios y Restaurantes.

Autoservicios

Bodega Aurrerá

Tiendas de descuento austeras que ofrecen mercancía básica, alimentos y artículos para el hogar.

Wal-Mart Supercenter

Hipermercados que ofrecen el más amplio surtido de mercancía; desde abarrotes y perecederos, hasta ropa y mercancías generales.

Superama

Supermercados ubicados en zonas residenciales.

Clubes de precios

Sam's Club

Clubes de precios al mayoreo con membresía, enfocados a negocios y a consumidores que compran por volumen.

Ropa

Suburbia

Tiendas de ropa dirigidas a familias de ingreso medio, ofreciendo moda y calidad al mejor precio.

Restaurantes

Vips

Cadenas de restaurantes reconocidas por su servicio, calidad, precio y ubicación. Esta división incluye los restaurantes Vips y los restaurantes de comida mexicana El Portón.

Wal-Mart de México es una de las cadenas comerciales más importantes de México.

Al cierre de 2005 operamos 783 unidades comerciales distribuidas en 103 ciudades a nivel nacional, incluyendo tiendas de autoservicio, clubes de precios con membresía, tiendas de ropa y restaurantes.

cobertura geográfica



783

unidades totales al cierre de 2005

Gobierno corporativo

En Wal-Mart de México la integridad es la piedra angular de nuestra cultura corporativa que practicamos a través de tres principios básicos: Respeto por el Individuo, Servicio al Cliente y Búsqueda de la Excelencia.

Nuestra cultura es el fundamento de nuestro gobierno corporativo ya que favorece la transparencia, la información oportuna a nuestros accionistas y el manejo ético de la empresa, contribuyendo así a incrementar el valor de la compañía y los beneficios para nuestros clientes, socios, accionistas, asociados, proveedores y comunidades.

Para consolidar a nuestra empresa como una organización íntegra, con una sólida ética empresarial, desarrollamos y aplicamos todos los días una cultura de cumplimiento en materia de valores, legislación, normatividad y políticas. Las acciones básicas para asegurar el cumplimiento se centran en:

- Informar a nuestros asociados sobre las leyes, políticas y procedimientos a las que nos debemos apegar.
- Proporcionarles las herramientas necesarias para que su conducta se apegue a los estándares de la Cultura Wal-Mart y de cumplimiento.
- Brindarles la oportunidad de manifestar sus inquietudes y ofrecerles asesoría a través de un cauce distinto e independiente a sus supervisores, hasta lograr una respuesta adecuada.
- Monitorear el cumplimiento a través de nuestros órganos de gobierno corporativo y auditorías a las operaciones de la empresa.
- Atender cualquier situación irregular que pudiera afectar la integridad, contabilidad y patrimonio de la empresa.

A través de nuestra Declaración de Ética y nuestro Programa de Cumplimiento nos aseguramos de que la integridad, además de ser un valor, se convierta en una forma de ser, una práctica regular y generalizada.

Durante este año emitimos una Declaración de Ética general que establece los principios que deben observarse en todas las operaciones que realiza la empresa en todo el país. Dicha Declaración de Ética es obligatoria para todos los asociados y debe ser leída y firmada por cada uno de ellos.

Estamos convencidos que hacer lo correcto siempre, actuar con integridad y cumplir con la ley nos genera una ventaja competitiva, nos permite dar impulso y crecimiento a nuestros negocios en México y ser proactivos en la construcción de un país mejor.

Estrategia para el desarrollo sustentable

1,380

nuevos proveedores mexicanos en 2005

A través de nuestra operación diaria y de nuestro crecimiento generamos empleos seguros y damos oportunidades de desarrollo a nuestros asociados y proveedores.

La visión del desarrollo sustentable para nuestra empresa radica en cumplir con nuestra visión de *Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas*, dando oportunidades y herramientas que apoyen el crecimiento de nuestros asociados, proveedores y de las comunidades donde operamos.

Ofrecemos a nuestros clientes y socios una amplia gama de productos a precios bajos impactando positivamente en la economía familiar de las distintas localidades donde tenemos presencia.

El desarrollo sustentable también se aplica en el diseño y operación de nuestras unidades reduciendo el consumo de agua y energía, minimizando los niveles de ruido y manejando adecuadamente los desechos de nuestra operación.

89.5

millones de pesos invertidos en 45 Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales durante 2005



Compromisos

Acciones

Clientes

Ofrecer el mejor surtido de mercancía en el momento y cantidad adecuados, a *Precios Bajos Todos los Días*.

- Trabajamos para obtener eficiencias y generar ahorros que se transfieren a nuestros clientes al ofrecerles *Precios Bajos Todos los Días*.
- Buscamos cómo reducir los costos a lo largo de toda la cadena de abasto de la mano de nuestros proveedores, desde que se produce el artículo hasta que se exhibe en la tienda, en beneficio de nuestros clientes.
- Vigilamos y mejoramos la calidad de nuestro servicio para crear la mejor experiencia de compra.

Accionistas

Cuidar y hacer crecer el patrimonio que nos han confiado, con los más altos estándares de integridad y las mejores prácticas de buen gobierno corporativo.

- Promovemos la transparencia, la información oportuna a nuestros accionistas y el manejo ético de la empresa contribuyendo así a incrementar el valor de la compañía dentro de un ambiente de control y con las mejores prácticas de buen gobierno corporativo.
- Desarrollamos y aplicamos diariamente una cultura de cumplimiento en materia de valores, legislación, normatividad y políticas.
- Nos aseguramos que la integridad sea un valor vigente y generalizado por medio de nuestra Declaración de Ética y el Programa de Cumplimiento.

Asociados

Mantener nuestro compromiso para lograr cada día ser el mejor lugar para trabajar.

- Tenemos una fuerte cultura organizacional (Integridad, Respeto por el Individuo, Servicio al Cliente y Búsqueda de la Excelencia).
- Fomentamos el desarrollo profesional y personal de nuestra gente así como la estabilidad laboral para ellos y sus familias, a través del constante crecimiento de la empresa y diversidad de nuestras operaciones.
- Impulsamos programas para mejorar la calidad de vida de nuestros asociados, promover la equidad de género y beneficiar a los asociados así como a sus familias.

Proveedores

Apoyar al desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de nuestros proveedores.

- Brindamos, con nuestro crecimiento, oportunidades de desarrollo para nuestros proveedores.
- Desarrollamos, en apoyo a la pequeña y mediana empresa, a proveedores locales a través de Ferias Regionales.
- Contamos con áreas de asesoría y desarrollo para cadena textil y confección, cadena de abasto de perecederos y nuevos productos regionales.
- Ayudamos a los proveedores a planear su producción, compra de insumos e inventarios a través de nuestros sistemas de información, siendo así más eficientes y competitivos en el mercado.

Comunidades

Crear e impulsar programas que promuevan el desarrollo y calidad de vida de las familias mexicanas con la participación de los asociados.

- Desarrollamos programas y apoyamos a organizaciones para generar un cambio sustentable y coadyuvar a solucionar los problemas de seguridad alimentaria en el país.
- Impulsamos la participación comprometida de nuestros asociados en los programas de apoyo social.
- Convertimos las acciones comunitarias en un compromiso local que nos permite que cada unidad se convierta en agente de cambio.
- Aportamos donativos financieros directos para apoyar proyectos con alto impacto en la nutrición de comunidades desprotegidas.

Medio ambiente

Operar de manera responsable y amigable con el medio ambiente.

- Planeamos, diseñamos y construimos todas nuestras unidades con nuevas prácticas y tecnología amigables con el medio ambiente.
- Utilizamos plantas de tratamiento de agua y equipos de bajo o nulo consumo de agua en nuestras unidades.
- Separamos la basura, contamos con cuartos refrigerados para la conservación de desechos orgánicos y fomentamos la cultura de reciclaje.
- Utilizamos la energía eléctrica de manera eficiente usando lámparas de bajo consumo y equipos más eficientes de refrigeración.

Desempeño **económico**



En los últimos seis años hemos generado más de

53 mil

nuevas fuentes de empleo directo

Con nuestras unidades favorecemos el crecimiento de:

- Bancos
- Agencias automotrices
- Dulcerías
- Zapaterías
- Sitios de taxis
- Tintorerías
- Heladerías
- Establecimientos de comida rápida
- Expendios de lotería
- Puestos de periódico
- Salas cinematográficas
- Restaurantes
- Gasolineras, entre otras.

Impacto económico

Aun sin tomar en cuenta los empleos directos e indirectos que se generan en las comunidades por la construcción y operación de cada nueva tienda, el tráfico de clientes y la dinámica comercial que se gestan favorecen el surgimiento de nuevos establecimientos comerciales de menor tamaño. La oferta que estos establecimientos brindan complementa a la de los autoservicios.

Del lado del consumo el poder de compra de los mexicanos para la adquisición de bienes duraderos se ha visto incrementado gracias al crédito al consumo. Éste se ha convertido en un impulsor de la actividad económica en el país tras haber registrado crecimientos de doble dígito en los últimos años.

En lo que a Wal-Mart de México compete, a través de nuestros programas Tarjeta Wal-Mart, Tarjeta Suburbia y Compra Fácil, estamos facilitando el acceso al crédito a personas con ingresos desde \$ 2,000 pesos mensuales y sin antecedentes crediticios.

Continuaremos trabajando para desarrollar y expandir al crédito como vehículo de crecimiento económico y así permitir a más familias elevar su calidad de vida por la adquisición de bienes de consumo duradero.

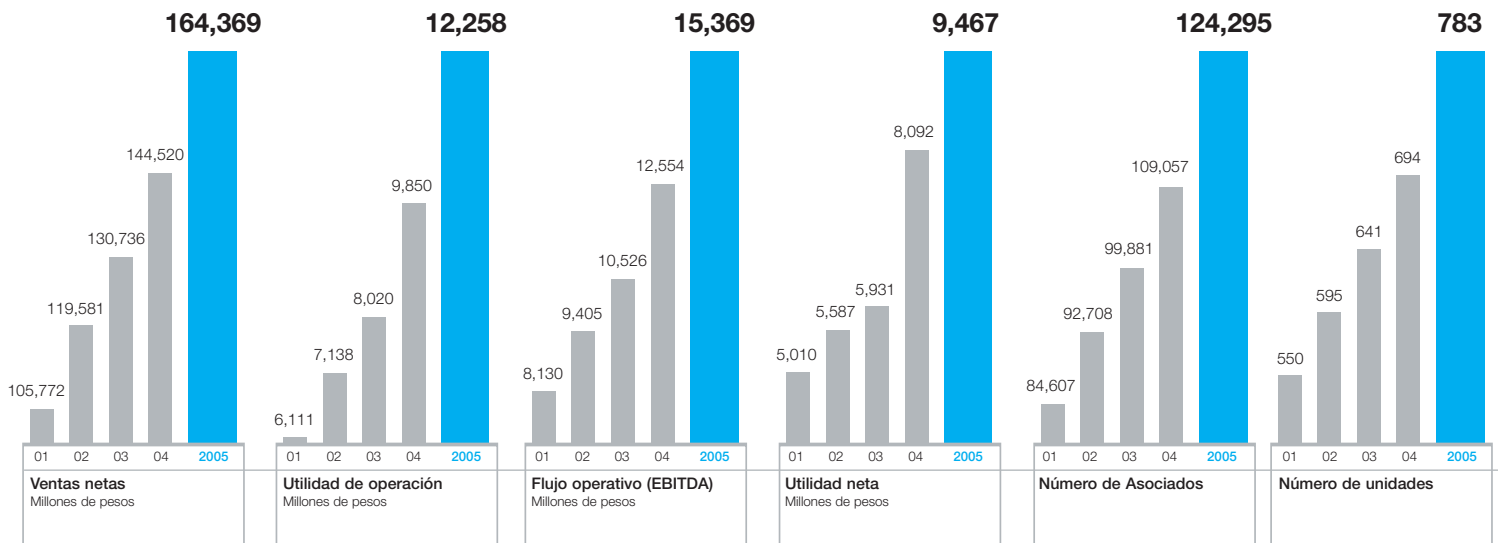
Precios Bajos Todos los Días

A través de nuestra filosofía de *Precios Bajos Todos los Días* ayudamos a satisfacer las necesidades de abasto de las familias mexicanas al menor precio posible.

En México, este año se alcanzó el nivel más bajo de inflación desde 1969, cuando empezó a calcularse el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Se trata de un logro histórico para nuestro país y creemos que nuestra filosofía permanente de *Precios Bajos Todos los Días* contribuyó a lograrlo.

De esta forma ayudamos a fortalecer el poder de compra de millones de familias mexicanas, lo que nos ha merecido que 742 millones de clientes nos

En general, las cadenas de **tiendas de autoservicio** traen consigo un **efecto multiplicador** para la economía, ya que se convierten en polos de desarrollo para las **localidades** donde se establecen.



Indicadores **financieros**

distinguieran con su confianza y preferencia durante el año.

Inversión y creación de empleo

Durante el año invertimos en la apertura de 95 nuevas unidades e incrementamos nuestra presencia en 29 nuevas ciudades, 18 de ellas sin presencia previa de alguna otra cadena de autoservicio.

Esta inversión sobrepasó los \$ 8,100 millones de pesos y representa una cifra cercana al 4.5% del total de Inversión Extranjera Directa estimada para el año en México.

Vale la pena destacar que el 100% de estos recursos se financió con flujos provenientes de nuestra propia operación. De hecho, los últimos 6 años hemos reinvertido nuestras utilidades en nuestro crecimiento lo que nos ha permitido, año con año, proporcionar nuestro surtido y precios bajos a un número cada vez mayor de comunidades.

Uno de los efectos más positivos de nuestro crecimiento es la creación de empleos.

En los últimos 6 años hemos más que duplicado el número de puestos permanentes de trabajo en la empresa, esto es, hemos generado más de 53,000 nuevas fuentes de empleo directo permanente con lo que al día de hoy integramos esta empresa 124,295 Asociados.

Adicionalmente, en promedio, por cada apertura se crean alrededor de 175 empleos indirectos en diversos servicios relacionados con la industria de la construcción; esto significa que durante 2005 ayudamos a generar, en forma indirecta, aproximadamente 16,300 fuentes permanentes de trabajo.



742 millones de clientes nos distinguieron con su confianza y preferencia.

Desempeño ambiental



117

unidades del grupo cuentan con planta de tratamiento de agua

La operación de nuestras unidades no es intensiva en el uso de recursos naturales; sin embargo, desarrollamos prácticas y tecnologías nuevas que generan importantes ahorros gracias al volumen de unidades y a la conciencia de nuestros asociados.

La responsabilidad que como empresa tenemos de cuidar el medio ambiente inicia con la planeación, diseño, mantenimiento de cada una de nuestras unidades, el manejo de los desechos, y se fortalece con el comportamiento y conciencia de nuestros asociados sobre el uso de los recursos naturales.

Aunado a lo anterior, diseñamos fachadas que armonicen con el entorno de la localidad y organizamos eventos de reforestación de áreas verdes y cuidado de espacios abiertos. Estas actividades nos permiten fortalecer la conciencia de cuidado del medio ambiente en nuestros asociados y sus familias.

Cuidado del agua

En nuestras unidades se reutiliza el agua; contamos con plantas de tratamiento de aguas residuales en 117 unidades e instalamos equipos de bajo o nulo consumo de este vital líquido. Además, llevamos a cabo pruebas de nuevas tecnologías como los mingitorios libres de agua que permitirán el ahorro de millones de litros de agua al día tanto en las tiendas,

como en las oficinas. Adicionalmente, captamos el agua de lluvia y la reinfiltamos al subsuelo mediante pozos de absorción, a fin de contribuir a la recarga de los mantos acuíferos.

Reciclaje de desechos

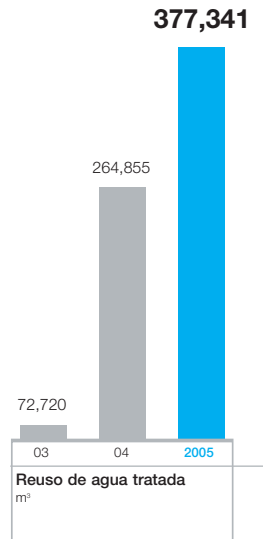
Contamos con cuartos refrigerados para la conservación apropiada de desechos orgánicos que han sido previamente separados y clasificados en nuestras unidades. Adicionalmente, desarrollamos programas de entrenamiento continuo e información a los asociados para el control y cuidado de los desechos que puedan originar contaminación ambiental. También tratamos de manera especial los residuos peligrosos que nuestra operación genera como el aceite mineral usado, baterías, etcétera, asegurándonos de su adecuada disposición final.

Fortalecemos la cultura del reciclaje en nuestros asociados, clientes y socios participando en programas de reciclaje de envases de Pet y multicapas. Durante 2005 recolectamos en 19 unidades del grupo 18,127 kilos de envases

El reto más importante para nuestra empresa radica en **mejorar nuestra operación** en todos los formatos de Wal-Mart de México y en fortalecer una actitud de respeto al **medio ambiente** en cada uno de nuestros asociados y sus comunidades.



En 2005, 9,888 asociados voluntarios participaron en actividades para mejorar el medio ambiente.



Recolectamos 4,978 árboles de Navidad.

multicapas y en 24 unidades del grupo 8,469 kilos de envases de Pet. Por otro lado, participamos en la campaña de separación de basura imprimiendo 857 millones de bolsas con la información necesaria para una separación eficiente de basura, las cuales entregamos a nuestros clientes de todo el autoservicio.

Consumo de energía

La reducción en el uso de energía eléctrica depende de cada uno de los que laboramos en Wal-Mart de México y del buen manejo de la operación diaria. Nuestra estrategia se orienta en implantar nuevas tecnologías así como en generar conciencia sobre la utilización eficiente de este recurso en nuestras oficinas, unidades y centros de distribución.

Por lo anterior, formamos e impulsamos programas de estímulo y reconocimiento a áreas e individuos de la empresa que aporten nuevas ideas para mejorar el aprovechamiento de nuestros recursos, elevar la eficiencia y cumplir con las expectativas de funcionamiento, así como mejorar los programas de comunicación.

En todas nuestras unidades utilizamos sistemas de iluminación altamente eficiente y de bajo consumo de energía, equipos computarizados que controlan y monitorean el uso de luz, así como equipos más eficientes de refrigeración que impactan fuertemente en el ahorro de este recurso.

Cuidado de nuestro entorno

Contribuyendo al mejoramiento del medio ambiente, organizamos brigadas de voluntariado para reforestación, cuidado de parques, banquetas y camellones. Podemos destacar la Semana Nacional del Voluntario que promueve la participación de nuestros asociados y sus familias. Durante 2005, 9,888 voluntarios participaron en actividades para mejorar el medio ambiente, como plantar 15,448 árboles, entre otras.

En el diseño de tiendas nuevas, se incluyen áreas verdes que permiten dar vida a una cantidad importante de árboles acorde con las especies de la región.



Además de la separación de los residuos orgánicos separamos el material reciclable como plástico, vidrio, papel, cartón, aluminio y latas.

Nuestra gente



16,118

asociados fueron promovidos

Apoyo en el huracán Wilma
Floriberta Sánchez Villa,
Asociada de Limpieza en Sam's Playa del Carmen

"Le doy las gracias a la empresa en general por apoyarnos y por preocuparse por nosotros. A mi esposo, por ejemplo, en donde trabaja no lo apoyaron. Su empresa no se preocupó por él, con lo que me ayudó Wal-Mart estamos rehaciendo la casa y comprando lo que perdimos a consecuencia del huracán".

Apoyo en el huracán Stan
Noel de la Rosa Alfaro,
Líder de Carnes en Sam's Tapachula

"En mi casa todo se echó a perder, recibí un respaldo económico y una despensa de la compañía. Eso nos ayudó mucho, pero lo que más nos animó fue el apoyo moral de que uno sigue con su trabajo. Estoy tranquilo porque sé que tengo el respaldo de una empresa tan grande como Wal-Mart y, sin duda, me siento como un miembro más de esta gran familia".

Nuestra cultura organizacional es la plataforma más sólida que tenemos. Fundamentada en la Integridad, la practicamos todos los días a través de los principios de Respeto por el Individuo, Servicio al Cliente y Búsqueda de la Excelencia, la cultura nos mantiene unidos como una gran familia y respalda la forma en que alcanzamos resultados. Los 124,295 asociados que conformamos Wal-Mart de México estamos comprometidos en llevar estos valores a la práctica para exceder las expectativas de nuestros clientes y socios, así como en cimentar las bases para cada día hacer de Wal-Mart un mejor lugar para trabajar.

La expansión constante de la empresa y la diversidad de su operación fomentan el desarrollo profesional y personal de nuestra gente poniendo especial énfasis en la adquisición de nuevas habilidades y en su crecimiento dentro de Wal-Mart. Durante 2005 recibieron capacitación presencial 101,119 asociados y 16,118 fueron promovidos. Todo lo anterior se traduce en estabilidad laboral para ellos y seguridad para sus familias.

Las oportunidades que ofrece la compañía, así como su preocupación por el bienestar y desarrollo de nuestros asociados, fortalecen la lealtad en la gente y un espíritu de solidaridad y generosidad. Dicha solidaridad se puede palpar en el compromiso de los asociados y sus familias por realizar trabajo comunitario, así como por brindar apoyo a compañeros en situaciones especiales, lo que deriva en un gran sentido de orgullo y pertenencia a la empresa.

El crecimiento constante de Wal-Mart en diversas localidades, incluyendo las de escasa urbanización y empleo, dispara un efecto multiplicador de oportunidades locales que abre la puerta a un gran número de personas con nuevos puestos de trabajo que, sin duda, contribuyen al desarrollo de las comunidades y a mejorar la economía familiar de quienes se integran a la empresa.

La responsabilidad de Wal-Mart de México por garantizar condiciones laborales seguras nos lleva a generar programas permanentes para reducir el

Para nuestra compañía lo más importante es **nuestra gente**; es ella la que construye con su comportamiento una empresa más íntegra, y quien con su **esfuerzo** y **trabajo** ha hecho posible lo que Wal-Mart de México es **hoy**.



4'127,687

horas-hombre en capacitación

101,119 asociados

capacitación presencial

112,183 asociados

capacitación a distancia



En nuestra empresa el 49% de nuestros asociados son mujeres.

Con nosotros laboran 255 asociados con capacidades diferentes.

Reducimos en un 35% el índice de accidentes en Centros de Distribución.

índice de accidentes. Como ejemplo, durante 2005 se logró una reducción del 10% en el número de accidentes en toda la empresa. En 2006 continuaremos con nuestro plan de fomentar entre nuestra gente una cultura de prevención y seguridad.

Wal-Mart de México es una compañía en constante movimiento, que favorece el aprendizaje permanente de los asociados. Con gran orgullo observamos su desempeño, siempre orientado a la mejora continua, que se traduce en grandes historias de éxito personal y en sólidos resultados para la empresa.

Wal-Mart de México premia el compromiso de la gente a través de un plan de prestaciones superiores a las que marca la Ley Federal del Trabajo, destacando de manera especial el Bono de Asociados por Resultados, para quienes logran superar sus objetivos. En 2003, 57% de nuestras unidades alcanzaron Bono; en 2005, la cifra ascendió a 74%. El Bono es adicional a la PTU y

constituye una forma con la que Wal-Mart de México reconoce el excelente desempeño de su gente.

Cada uno de los que trabajamos en Wal-Mart construimos diariamente nuestro ambiente laboral. De manera institucional ponemos especial énfasis en impulsar actividades para mejorar la calidad de vida de nuestros asociados, la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres y programas de beneficios extensivos a sus familias.

En nuestra empresa el 49% de nuestros asociados son mujeres.

Con nosotros laboran 255 asociados con capacidades diferentes.

Promovemos la comunicación abierta y franca y gracias a la Política de Puertas Abiertas aseguramos el cumplimiento con nuestras políticas, la protección a los derechos humanos y un ambiente positivo, retador y justo.

Ejemplo de desarrollo
Eréndira Peña, Gerente de Distrito Vips, ingresó a los 19 años a Vips; era 23 de marzo de 1991:

"Para mí es increíble el giro de 180 grados que di de hace 13 años a lo que soy ahora. Creo que lo que he podido lograr es por lo que me han enseñado aquí, lo que me ha dado la gente, los jefes, los compañeros y, bueno, la experiencia que he ido adquiriendo".

1991 Vendedora Vips Satélite
1993 Jefa de Piso en Vips Satélite
1995 Subgerente en Vips Tlanepantla
1996 Gerente en Vips Atizapán, Vallejo, Echegaray, Lilas, Cuajimalpa, Tecamachalco, Legaria, Aguascalientes y Guadalajara
2004 Gerente de Distrito, puesto que hasta ahora continúa desempeñando

Nuestros proveedores



8 Ferias Regionales permitieron incorporar

487

artículos de
96 proveedores

Promovimos el financiamiento público por \$ 10,306 millones de pesos para la micro, pequeña y mediana empresa.

Nuestra empresa facilita la entrada de productos a nuevos mercados, genera diversas posibilidades de negocio que benefician el desarrollo económico y la generación de empleo en las comunidades mexicanas.

Asimismo, identificamos e impulsamos sinergias entre los diferentes productores del país y las autoridades para la obtención de apoyos financieros buscando que las distintas ramas productivas se encuentren en la posición idónea para proveer, de manera sustentable, productos de calidad a la red nacional e internacional de la empresa.

El crecimiento de nuestros proveedores favorece el desarrollo de una gran diversidad de productos de calidad impulsando así el desarrollo de México a través del crecimiento de la cadena productiva. Nuestros sistemas de información ayudan a todos los proveedores a planear su producción, compra de insumos y eventos de promoción, permitiéndoles ser más eficientes y competitivos en el mercado.

Apoyamos nuestro crecimiento y el de nuestros proveedores al invertir en tecnología e infraestructura como la red logística para lograr eficiencias en el suministro al formar áreas específicas que buscan nuevos productos y desarrollan proveedores para el mercado local, nacional e internacional.

Iniciativas específicas como las Ferias Regionales, que se enfocan en apoyar a productores locales, han sido para nuestra empresa una herramienta clave para promover el desarrollo de proveedores, impulsando al pequeño y mediano productor de los estados donde tenemos presencia. Una Feria Regional es una oportunidad invaluable para aprender del proceso de operación de nuestra empresa y probar sus productos en el mercado. A través de las áreas que brindan asesoría apoyamos la eficiencia, de nuestros proveedores, en la producción, reducción de costos, diseño, empaques y etiquetado, entre otros factores.

Nuestro compromiso con el **desarrollo de México** se palpa en todas nuestras unidades donde se pueden encontrar diversos **productos** de **pequeñas** y **medianas empresas mexicanas**.



Impulsamos a los productores de frutas y verduras aprovechando el potencial de nuestra empresa para el crecimiento de México.



Wal-Mart de México compra a un productor de fresa de Zamora, Michoacán, más del 20% de su volumen de manera directa, evitando arriesgar su producción en manos de intermediarios.



El aguacate estuvo presente en la feria de proveedores de Michoacán.

Con el crecimiento de la empresa llevamos a nuestros proveedores a nuevas plazas generando con ello la necesidad de buscar mayores eficiencias, de mejorar la planeación en la producción y de acceder a mejores financiamientos dada la estabilidad que les provee la empresa.

Para los proveedores la relación con nuestra empresa exige una búsqueda constante de mecanismos de modernización en sus sistemas de producción, facturación y logística que apoyan la eficiencia en la cadena productiva de México. Por ello, nuestra empresa ha creado áreas de desarrollo para la cadena textil y confección, cadena de abasto de perecederos y nuevos productos regionales.

El impulso a los productores de frutas y verduras es una iniciativa que promueve la autosuficiencia e independencia de los grupos de productores, sector vulnerable de la economía nacional.

Identificamos productores, generamos planes de acción para introducir sus productos a nuestra

cadena, brindándoles apoyo para la planeación y producción eficiente, además de oportunidades reales para la venta, transfiriendo así los beneficios del mercado y el potencial del crecimiento, a mediano y largo plazo, directamente al productor.

Cada una de estas iniciativas nos llenan de orgullo y satisfacción porque nos permiten impulsar la fuerza de trabajo de nuestro país y aprovechar el potencial que tiene nuestro negocio para generar cadenas de valor que apoyen el desarrollo de productores mexicanos y con ello el crecimiento de México.

Nuestras comunidades



Donamos en especie
9,734
toneladas de
productos a nivel
nacional en 2005

Banco de Alimentos

"En Alimento para Todos, I.A.P. el apoyo de Fundación Wal-Mart de México tiene un significado invaluable".

"Nuestra relación finca su fortaleza desde el año de 1997 cuando se inicia en forma conjunta la primera prueba piloto de 4 tiendas de autoservicio para recoger sus donativos ...".

"Gracias Fundación Wal-Mart por tu compromiso, confianza, sensibilidad, paciencia, dedicación y apoyo para todos los Bancos de Alimentos y en especial para Alimento para Todos. Tú eres parte importante de este proyecto y el tenerte como uno de nuestros principales donadores hace que agradezcamos infinitamente tu apoyo".

Históricamente nuestra empresa ha tenido un fuerte involucramiento con la comunidad. La principal característica de nuestro trabajo comunitario radica en convertir nuestro apoyo en un compromiso local que nos permite que cada unidad de la compañía se convierta en agente de cambio, que detecte los problemas prioritarios y oportunidades de su población y que involucre a sus asociados, clientes y socios.

El enfoque de desarrollo para nuestras comunidades está en impulsar la participación comprometida de nuestros asociados en los programas de ayuda social, aunado a construir y apoyar programas de organizaciones de la sociedad civil que promuevan el desarrollo de las poblaciones beneficiarias para incidir en la solución de los problemas de nutrición y seguridad alimentaria en el país.

Donativos en especie

Estamos siendo innovadores y creativos para mejorar los procesos de donación en especie de cada una de nuestras tiendas, clubes y centros de

distribución, fomentando donaciones de calidad y procesos más eficientes que aseguren la utilización con más rapidez y al menor costo, de las 9,734 toneladas de producto aportadas.

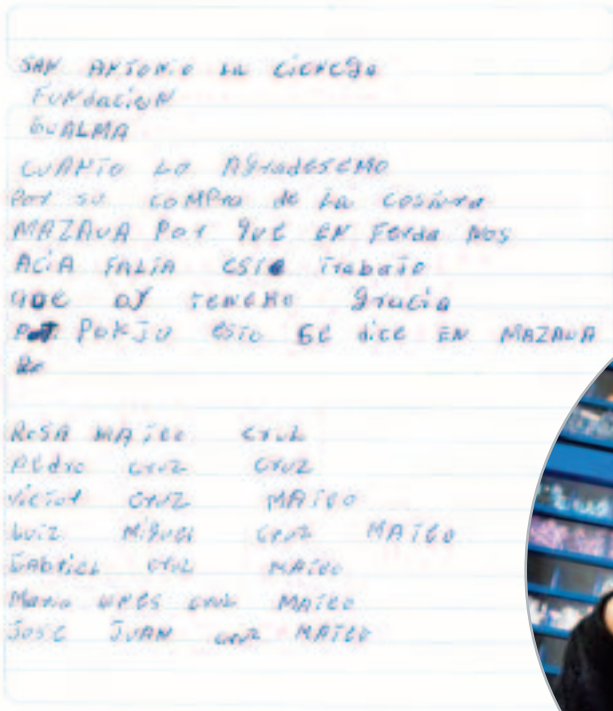
Campañas Peso a Peso

Para favorecer la participación de nuestros clientes y socios, impulsamos campañas Peso a Peso, como "Reto 2005" que logró la participación de 221 tiendas, clubes y restaurantes en 7 estados de la República, en beneficio de 9 organizaciones locales de la sociedad civil.

Inversión en programas de nutrición

Otorgamos donativos financieros para apoyar proyectos de atención a la nutrición. Este año favorecimos 23 proyectos en 17 estados de la República Mexicana, entre los que destacan, el financiamiento de 232 huertos y granjas familiares, cocinas ecológicas, letrinas, infraestructura para bancos de alimentos y comedores, educación en nutrición y una planta potabilizadora de agua de lluvia, entre otros.

En marzo del 2003 nace nuestra **Fundación Wal-Mart de México, A.C.**, con la visión de **contribuir** con el desarrollo de las comunidades. Hoy vivimos su crecimiento y consolidación por lo que orgullosamente mostramos los frutos de un año de **compromiso** y trabajo.



En 2005 "Ayudar también es un Arte" benefició a 1,315 artesanos y sus familias.

Antes, una mujer mazahua con 7 hijos caminaba 2 horas diarias a un pozo para conseguir agua.

En la Ranchería La Soledad, Municipio San Felipe del Progreso, Estado de México, invertimos en una planta potabilizadora de agua de lluvia que beneficia a 6,000 indígenas mazahuas.



Programa de seguridad alimentaria "Ayudar también es un Arte"

Observar la desnutrición en un niño y tratar de entender cómo es distinta su realidad al estar en un lugar donde históricamente se ha vivido en condiciones de pobreza, nos lleva a pensar en generar desarrollo y con ello ayudarles a construir un futuro diferente.

Por ello, nuestra Fundación Wal-Mart de México enfoca sus esfuerzos a la nutrición al promover la seguridad alimentaria y atender la desnutrición en comunidades rurales y mejorar la deficiente alimentación en comunidades urbanas, condición que ha llevado al país a ocupar lugares alarmantes en desnutrición infantil y obesidad.

Dadas las condiciones anteriormente mencionadas, en agosto del 2005 lanzamos el programa "Ayudar también es un Arte" para dar la oportunidad a comunidades indígenas (mazahua y tarahumara) de ofrecer sus artesanías a nuestros clientes haciendo uso de nuestra infraestructura logística y de 101 de

nuestras tiendas.

En su fase de lanzamiento beneficiamos a 1,315 artesanos, reintegrándoles el 100% del importe de la venta, incluyendo la utilidad.

Hoy, estamos diseñando un programa de trabajo para las comunidades mazahua y tarahumara con la esperanza de que los resultados de esta primera fase se multipliquen en beneficios a largo plazo.

Por los damnificados de Stan y Wilma

En situaciones de desastre nuestra empresa pone a prueba su capacidad de respuesta, organización y motivación. Año con año hemos trabajado en mejorar nuestras acciones gracias a un grupo multidisciplinario de áreas dentro de la empresa que son responsables de dicha respuesta. En 2005, demostramos que la fuerza que como empresa tenemos gracias a nuestros asociados, nuestra presencia nacional, la confianza de nuestros clientes y nuestra red logística, puede construir grandes resultados.

Apoyo a damnificados por los huracanes Stan y Wilma
Canalizamos 1,114 toneladas de mercancía para los damnificados de Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo y Veracruz haciendo uso de nuestra red logística.

Gracias a nuestros clientes y socios por su confianza y participación en nuestros 455 centros de acopio a nivel nacional.



En 2005 canalizamos donativos que beneficiaron a 1'225,307 personas, en alianza con **138** organizaciones de la sociedad civil.



13,869 voluntarios

135,370 horas-hombre

1,114 jornadas

Gracias a nuestros voluntarios reforestamos parques y jardines, dimos mantenimiento a escuelas y organizaciones, brindamos capacitación y apoyo en programas de nutrición.



El trabajo voluntario

El trabajo voluntario es el principal eje de nuestra Fundación, por lo que desarrollamos programas de voluntariado local y nacional que permiten dar oportunidades a todos los que colaboramos en la empresa de participar y unir a nuestras familias en este esfuerzo. A lo largo del año 13,869 asociados participaron como voluntarios.

Para dar oportunidad de participar a nuestros asociados, por segundo año consecutivo llevamos a cabo la Jornada Nacional del Voluntario, con la participación de 9,888 voluntarios. Las unidades que abrieron durante este año realizaron jornadas voluntarias preapertura y adicionalmente, cuentan con diversas actividades mensuales.

En Navidad nuestros clientes, socios y asociados realizan un esfuerzo especial para regalar sonrisas. En 2005 llevamos a cabo los programas Pelotón Guadalajara, "Regala una Sonrisa" y "Tómate la foto con Santa" que integraron a todas nuestras tiendas,

clubes, restaurantes, oficinas y centros de distribución para llevar un momento de alegría a 79,500 niños y adultos mayores de todo el país.

Nuestro reconocimiento a cada uno de los asociados y sus familias que han creado historias que enorgullecen a nuestra empresa, que nos hablan del entusiasmo de dar, la esperanza por hacer la diferencia, y que nos recuerdan que el compromiso con México es de cada uno de nosotros. Juntos podemos impulsar un cambio en cada lugar donde nuestra compañía opera, con la fuerza y, sobretodo, con la calidad de nuestra gente.

A cada uno de nuestros asociados: ¡mil gracias!

En Navidad les regalamos sonrisas a 79,500 niños y adultos mayores.

Nuestros voluntarios
Adriana Sonia Ramírez
Asociada

"...Es padre que Bodega se preocupe y ayude a los demás. Para mi es muy bonito saber que los niños van a tener un Kinder limpio, bonito y pintado al igual que los padres de familia. Estoy orgullosa de pertenecer a Bodega Aurrerá...".

Organizaciones **beneficiarias**

A Favor del Niño • Alcance Familiar • Alimento para Todos • APAC • Asociación Asistencial Doña Nico • Asociación de Superación Familiar de México • Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos • Asociación Mexicana de Espina Bífida • Asociación Mexicana de la Cruz Blanca Neutral • Atención Integral a la Senectud Luz de Azteca • Centro de Rehabilitación para Adictos Proyecto Ave Fénix • Ayuda y Solidaridad con las Niñas de la Calle • Banco de Alimentos de Acapulco • Banco de Alimentos de Aguascalientes • Banco de Alimentos de Campeche • Banco de Alimentos de Cancún • Banco de Alimentos de Celaya • Banco de Alimentos del Centro del Estado de Hidalgo • Banco de Alimentos de Chihuahua • Banco de Alimentos de Ciudad Guzmán • Banco de Alimentos de Ciudad Obregón • Banco de Alimentos de Ciudad Victoria • Banco de Alimentos de Colima • Banco de Alimentos de Cuauhtémoc • Banco de Alimentos de Cuautitlán • Banco de Alimentos de Cuernavaca • Banco de Alimentos de Culiacán • Banco de Alimentos de Durango • Banco de Alimentos de Guadalajara • Banco de Alimentos de Guanajuato • Banco de Alimentos de Hermosillo • Banco de Alimentos de León • Banco de Alimentos de Los Mochis • Banco de Alimentos de Matamoros • Banco de Alimentos de Mazatlán • Banco de Alimentos de Mérida • Banco de Alimentos de Mexicali • Banco de Alimentos de México • Banco de Alimentos de México II • Banco de Alimentos de Monclova • Banco de Alimentos de Monterrey • Banco de Alimentos de Morelia • Banco de Alimentos de Navojoa • Banco de Alimentos de Nuevo Laredo • Banco de Alimentos de Oaxaca • Banco de Alimentos de Pachuca • Banco de Alimentos de Puebla • Banco de Alimentos de Puerto Vallarta • Banco de Alimentos de Querétaro • Banco de Alimentos de Reynosa • Banco de Alimentos de Saltillo • Banco de Alimentos de San Luis Potosí • Banco de Alimentos de Sólo por Ayudar • Banco de Alimentos de Tampico • Banco de Alimentos de Tapachula • Banco de Alimentos de Tepic • Banco de Alimentos de Tijuana • Banco de Alimentos de Toluca • Banco de Alimentos de Torreón • Banco de Alimentos de Tuxtla • Banco de Alimentos de Veracruz • Banco de Alimentos de Xalapa • Banco de Alimentos de Zacatecas • Cáritas de Monterrey • Casa Cuna de Irapuato • Casa de Cuna Oasis del Niño • Casa de la Amistad para Niños con Cáncer • Casa del Niño Villa de la Asunción • Casa de Santa Hipólita • Casa Hogar Dulce Refugio • Casa Hogar la Buena Madre • Casa Hogar para la Joven • Casa Hogar Unidos por la Niñez • Centro Acopio para la Tarahumara • Centro de Adaptación e Integración Familiar • Centro de Desarrollo Alternativo Indígena • Centro Social Reffo • Ciudad del Niño Don Bosco • Ciudad de los Niños de Monterrey • Comunidad Rural Iorema • Corason • Cruz Roja Mexicana • Desarrollo Integral del Individuo • Ejército de Salvación • El Pobrecillo de Asís • Emmanuel del Bajío • Fondo para la Paz • Fondo Unido • Fundación Azteca • Fundación Burton Blooms • Fundación Clara Moreno y Miramón • Fundación de Protección y Asistencia para Ancianas Desvalidas • Fundación de Ayuda a la Ancianidad • Fundación de Obras Sociales de San Vicente • Fundación EDUCA • Fundación Emmanuel • Fundación León XIII • Fundación Mexicana de Apoyo Infantil • Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural • Fundación Mexicana para la Salud Capítulo Peninsular • Fundación Nicolás García de San Vicente • Fundación Nutrición y Vida • Fundación para la Formación Integral en Busca de un México Mejor • Fundación para la Protección de la Niñez • Fundación Ser Humano Internacional • Fundación Tarahumara José A. Llaguno • Fundación Vida Plena • Grupo Amigos de Niños Afectados de Cáncer • Grupo para Promover la Educación y el Desarrollo Sustentable • Grupo Reto Querétaro • Grupo Voluntario Mexicano-Alemán • Guardería San Vicente Casa Hogar • Hábitat para la Humanidad • Hogar Marillac • Hogar para Ancianos Matías Romero • Hogares Providencia • Instituto para el Desarrollo de la Mixteca • Junior League de la Ciudad de México • Junta de Asistencia Privada del Estado de México • La Casa de la Divina Providencia • Luz de Vida • Manos de Ayuda • Ministerios de Amor • Movimiento de Apoyo a Menores Abandonados • Nocaltzin • Nuestros Niños • Organismo de Nutrición Infantil • Patronato de Apoyo del Hospital General de Occidente • Patronato Pro-zona Mazahua • Promoción y Desarrollo Social • Residencia Corpus Christi 2000 • Reto a la Esperanza • Sanut • San Vicente de Paul del Estado de Morelos • Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Oaxaca • Tokoneme Coatzacoalcos • Un Kilo de Ayuda • Visión Mundial

Wal-Mart de México

Oficinas

Bld. Manuel Ávila Camacho 647
Delegación Miguel Hidalgo
11220 México, D.F.
Teléfono (52) 55 5283-0100

Asuntos Corporativos

Raúl **Argüelles** Díaz González
raul.arguelles@wal-mart.com
(52) 55 5387-9241

Fundación Wal-Mart de México

María Gisela **Noble** Colín
mmgnobl@wal-mart.com
(52) 55 5283-0100 ext. 8336